

ferret

Webマーケティングメディア **ferret** のご紹介

INDEX

- ・メディア概要 P.3
- ・リード獲得最適化プラン P.9
- ・記事広告 P.28
- ・セミナー集客 P.34
- ・メディア広告 P.39
- ・制作代行 P.43

メディア概要

ferret

企業の Web マーケティング担当者の分からない問題を解決する

日本最大級のWebマーケティングメディア

月間UU数

350万UU

競合A社 120万UU
競合B社 87万UU

月間PV数

550万PV

会員数

46万人

メルマガ会員数

11万人

Twitterフォロワー数

32,000人

Facebookフォロワー数

39,000人

検索上位キーワード一部抜粋(2021年5月時点)

1位

SEO対策

クローラー対策

リターゲティング広告

Instagram ハッシュタグ

Twitter インプレッション

SNSマーケティング 種類

メールマガジン 配信

動画広告 単価

ペルソナ

2位

クラウド型ERP

ERPパッケージ シェア

チャットボット

MAツール

WEB広告

Youtube 動画広告 料金

動画広告 事例

3C分析

3位

WEBマーケティング

動画広告

ステップメールとは

インフルエンサー

動画編集 アプリ

テレビ会議 無料

メール配信サービス 比較

マーケティングオートメーション 比較

4位

web会議 無料

動画 無料

コンテンツマーケティング

5位

ファイルストレージ

サイト分析

アフィリエイトサービス

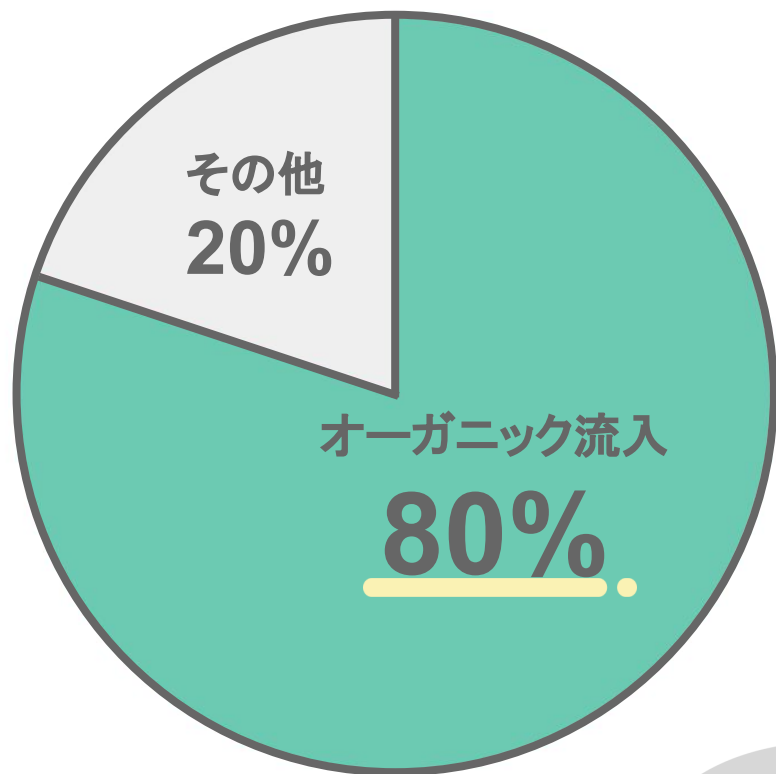
SNSマーケティング

SNS広告

メールマーケティング

リスティング 広告

SEO対策ツール



ノウハウ型・課題解決型コンテンツが好まれる傾向が強い

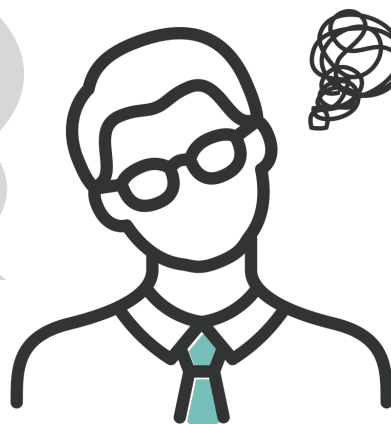
検索→SEO上位表示されているferretの記事経由での流入が全体の80%を占めているため、

ノウハウが知りたい

〇〇の手法を探している

という読者がほとんどであり、
マーケティングに関する情報・お役立ち資料(ホワイトペーパー)は非常に好まれます。(DLの約8割がWPDL)検討度合いが高いユーザーからの流入が見込まれます。

〇〇のやり方が
分からない

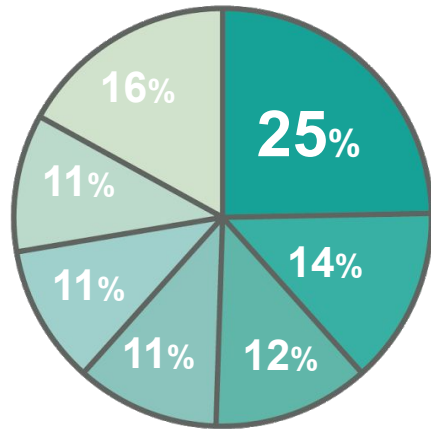


新しい広告手法や
そのノウハウが
知りたい



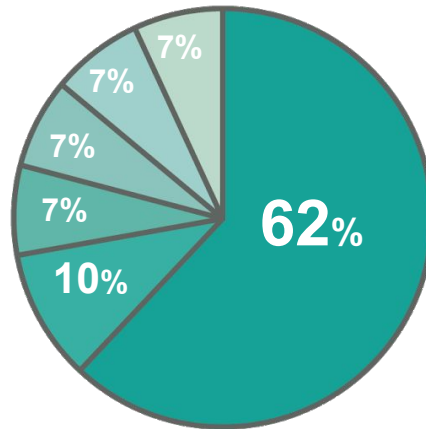
会員属性

業界



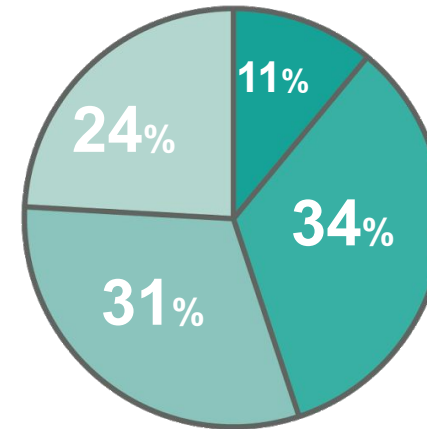
- 25% IT/通信/インターネット
- 14% マスコミ/広告/デザイン関係
- 12% サービス/外食/レジャー系
- 11% コンサルティング・専門サービス
- 11% メーカー/製造系
- 11% 小売/流通/商社系
- 16% その他

職種



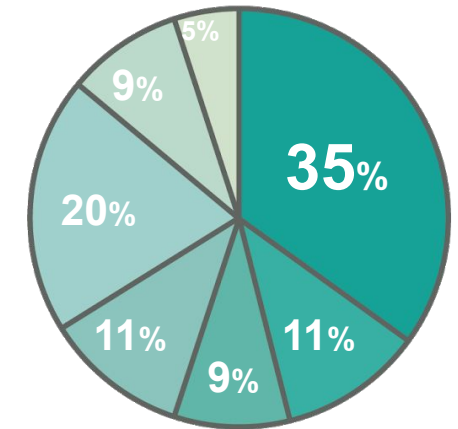
- 62% マーケティング関連職
- 10% 営業関連職
- 7% 広報関連職
- 7% 情報システム関連職
- 7% 制作関連職
- 7% デザイナー

役職



- 11% 経営層
- 34% 部長・マネージャー職
- 31% 一般職
- 24% 専門職

会社の規模 (従業員人数)



- 35% 1~9人 (全国平均: 82.8%)
- 11% 10~29人 (全国平均: 11.9%)
- 9% 30~49人 (全国平均: 2.2%)
- 11% 50~99人 (全国平均: 1.6%)
- 20% 100~499人
- 9% 500~999人
- 5% 1000~4999人

全国平均は、総務省・経済産業省「平成24年経済センサス-活動調査(企業等に関する集計・産業横断的集計)」より作成。

掲載企業紹介

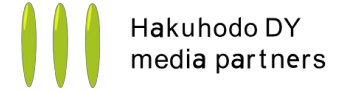
500社以上のお取引があり、業界は幅広く多くの企業様に掲載頂いております。



LINE



sansan



Lancers



dataX



Knowledge Suite



M E D I X

QUARTET communications

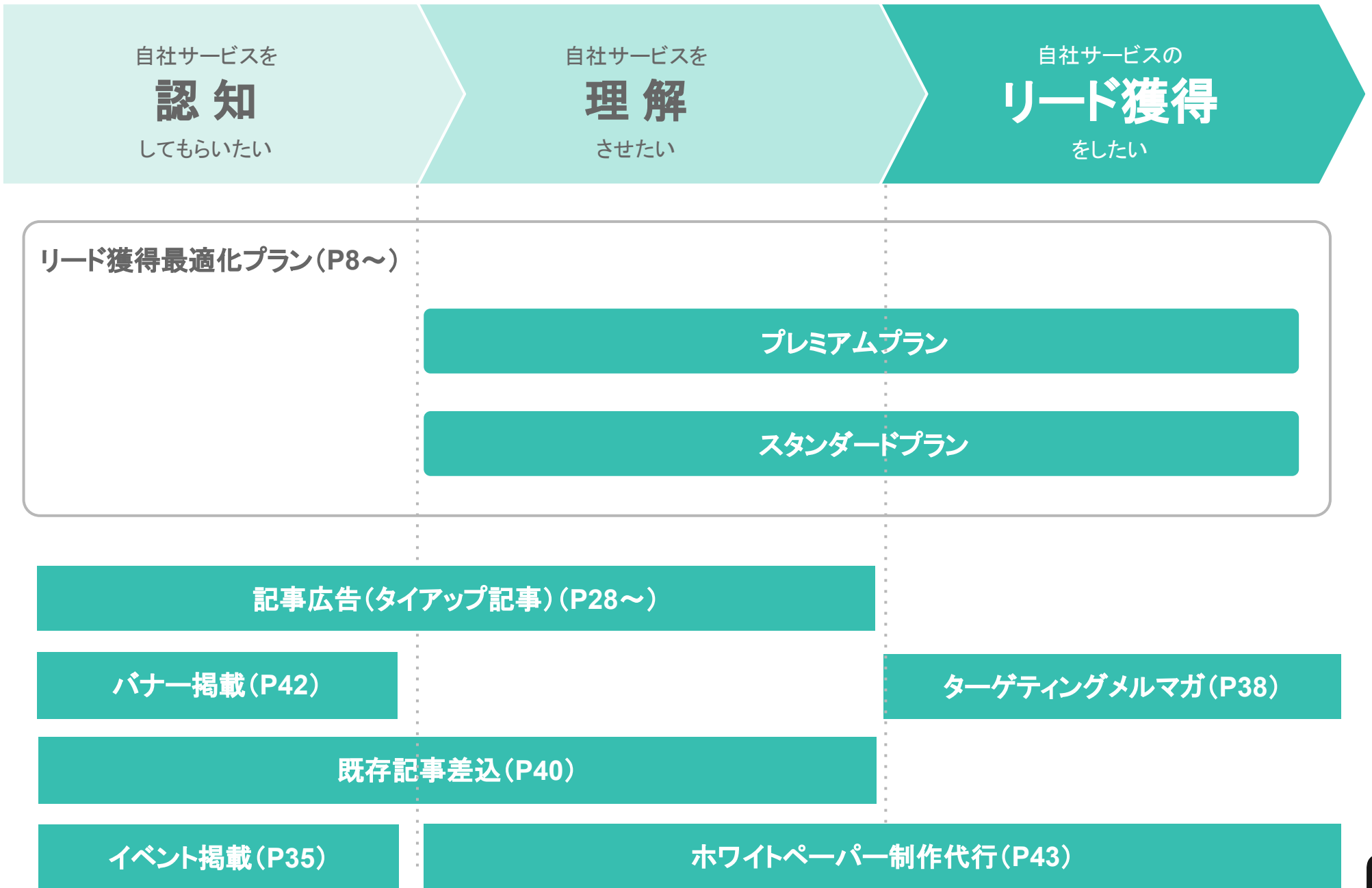


RICHKA

WACUL

※上記は取引企業様の一部をご紹介します。





リード獲得最適化プラン

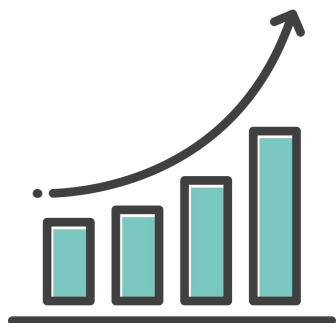
ferretに資料を掲載することで、

マーケティングにおける課題解決

が可能です。

リードが足りない※

必要リード数に合わせた
プラン選択



CPAが安定しない

成果報酬でのリード獲得



獲得したリードを
活かせていない

ferretノウハウを活かした
中長期的な支援



※リード定義: ferret内でサービス資料・ホワイトペーパーダウンロードを行ったユーザーがリード対象

ferretに資料を掲載することで、

マーケ課題をお持ちのユーザからのリード獲得

が可能です。

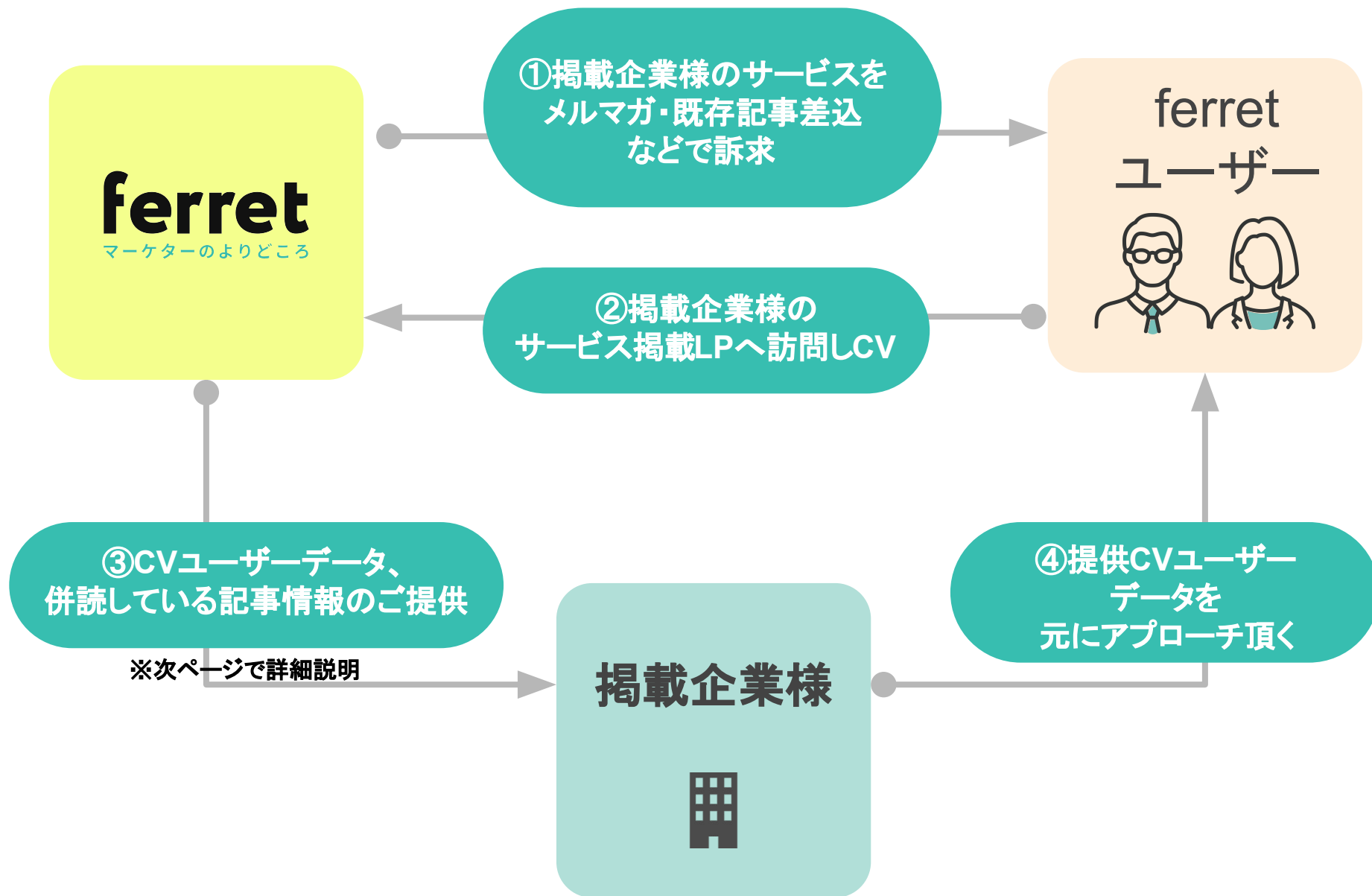


- ✓ 中長期的にferretノウハウでリードを支援
毎月定例会実施／状況報告／改善提案
- ✓ CVユーザーの基本・企業情報、
CV前のユーザー行動履歴情報も付与
- ✓ 97.5%が単独CVユーザー、
リードの質が良い

準顕在層～潜在層の多いferretのリードを有効活用するには

リードナーチャリングが重要





取得可能なリード情報について

ferret会員が
直接入力した
基本情報

IPアドレスから
取得した
企業データ

CVユーザーが
ferretで
併読している記事

業種

勤務先
企業名

従業員
規模

都道
府県

勤務先
所在地

氏名

職種

役職

勤務先
電話番号

メールア
ドレス

導入まで
の期間

資料ダウンロード

ステップ1 ステップ2 ダウンロード

氏名 (姓)

氏名 (名)

IPアドレスから推測した企業情報
※株式会社ランドスケープのデータベースとIPアドレスを照合した結果得られた情報です。
アクセス時点の情報であり、そのため最新/正確な情報ではない場合があります。

企業名	株式会社ベーシック
WEBサイトアドレス	http://www.basicinc.jp
郵便番号	102-0082
本社所在地	東京都千代田区一番町17-6 一番町MSビル1F
電話番号	03-3221-0311
資本金	2億円以上
従業員数	100人以上200人未満
売上高	10億以上50億未満
業種大分類	情報通信業
業種中分類	情報サービス業
業種小分類	情報処理・提供サービス業
業種細分類	情報提供サービス業

行動履歴

[リード一覧に戻る](#)

山田太郎 (yamatarou@basicinc.jp) の行動履歴

2020-09-01 10:09:31	Googleサーチコンソールで見極めるSEO施策の一手 ferret https://ferret-plus.com/useful-items/wp-sc
2020-09-01 10:02:38	ferretの各種資料をダウンロードする ferret https://ferret-plus.com/useful-items
2020-09-01 09:57:16	ferret https://ferret-plus.com/tools/document-form/second-step?document_id=&tool_ids%5B%5D=1
2020-09-01 09:56:26	ferret https://ferret-plus.com/tools/document-form/first-step?tool_ids%5B%5D=1
2020-09-01 09:55:36	SEO (検索エンジン最適化) のサービス・ツール一覧 ferret https://ferret-plus.com/tools/seo
2020-09-01 09:54:54	SEOチェキの5つの機能を使い削してSEO対策をしよう ferret https://ferret-plus.com/1737?page=2
2020-09-01 09:54:08	SEOチェキの5つの機能を使い削してSEO対策をしよう ferret https://ferret-plus.com/1737
2020-09-01 09:43:39	meta keywords (契約タグ) の使い方 ferret

IPアドレスから 取得した 企業データ

IPアドレスから推測した企業情報

※株式会社ランドスケイプのデータベースとIPアドレスを照合した結果得られた情報です。
アクセス時点の情報であり、そのため最新／正確な情報ではない場合があります。

企業名	株式会社ベーシック
WEBサイトアドレス	http://www.basicinc.jp
郵便番号	102-0082
本社所在地	東京都千代田区一番町17-6 一番町MSビル1F
電話番号	03-3221-0311
資本金	2億円以上
従業員数	100人以上200人未満
売上高	10億以上50億未満
業種大分類	情報通信業
業種中分類	情報サービス業
業種小分類	情報処理・提供サービス業
業種細分類	情報提供サービス業

[リード一覧に戻る](#)

CVユーザーが ferretで 併読している記事

行動履歴

[リード一覧に戻る](#)

山田太郎 (yamadatarou@basicinc.jp) の行動履歴

2020-09-01 10:09:31	Googleサーチコンソールで見極めるSEO施策次の一手 ferret https://ferret-plus.com/useful-items/wp-sc
2020-09-01 10:02:38	ferretの各種資料をダウンロードする ferret https://ferret-plus.com/useful-items
2020-09-01 09:57:16	ferret https://ferret-plus.com/tools/document-form/second-step?document_id=&tool_ids%5B%5D=1
2020-09-01 09:56:26	ferret https://ferret-plus.com/tools/document-form/first-step?tool_ids%5B%5D=1
2020-09-01 09:55:36	SEO（検索エンジン最適化）のサービス・ツール一覧 ferret https://ferret-plus.com/tools/seo
2020-09-01 09:54:54	SEOチェキの5つの機能を使い倒してSEO対策をしよう ferret https://ferret-plus.com/1737?page=2
2020-09-01 09:54:08	SEOチェキの5つの機能を使い倒してSEO対策をしよう ferret https://ferret-plus.com/1737
2020-09-01 09:43:39	meta keywords（要約タグ）の使い方 ferret

プランのご紹介

スタンダードプラン



月間想定リード数: 10~15件

※上限件数設定可能(15~)

初期費用 15万円

月額費用 5万円

契約期間 6カ月~

成果単価

ホワイトペーパー: 5,000円
サービス資料: 10,000円
問い合わせ: 20,000円

ferret内LP あり

メルマガ 月1本配信保証

既存記事差込 3つ

月次定例会 あり

ホワイトペーパー制作 なし

プレミアムプラン



ferretの
おすすめ!

月間想定リード数: 30件~

※上限件数設定可能(30~)

初期費用 45万円

月額費用 10万円

契約期間 6カ月~

成果単価

ホワイトペーパー: 4,000円
サービス資料: 8,000円
問い合わせ: 15,000円

ferret内LP あり

メルマガ 月2本配信保証

既存記事差込 5つ

月次定例会 あり

ホワイトペーパー制作(事例集/事例数2~3) あり(期間内1本)

※1年ご契約の場合、月額費用20%off

CPA最適化のイメージ(スタンダードプラン)

	1か月目	2か月目	3か月目	4か月目	5か月目	6か月目	合計
初期費用	¥150,000						¥150,000
月額費用	¥50,000	¥50,000	¥50,000	¥50,000	¥50,000	¥50,000	¥300,000
成果報酬費用	¥85,000	¥85,000	¥85,000	¥85,000	¥85,000	¥85,000	¥510,000
費用合計	¥285,000	¥135,000	¥135,000	¥135,000	¥135,000	¥135,000	¥960,000
リード数	15	15	15	15	15	15	90
CPA	¥19,000	¥9,000	¥9,000	¥9,000	¥9,000	¥9,000	¥10,667

※上記は想定CV数によるシミュレーションのため、件数・CPAは保証ではございません。

※成果報酬費は、CV比率をWP:サービス資料=9:1(実績ベース)で算出しております。

※上記は資料掲載数(ホワイトペーパー)**5本以上**掲載頂いている掲載企業様の参考値となります。

掲載開始時には**最低3本**のホワイトペーパーを掲載頂いた方が成果が出る可能性が高まります。

CPA最適化のイメージ(プレミアムプラン)

	1か月目	2か月目	3か月目	4か月目	5か月目	6か月目	合計
初期費用	¥450,000						¥450,000
月額費用	¥100,000	¥100,000	¥100,000	¥100,000	¥100,000	¥100,000	¥600,000
成果報酬費用	¥128,000	¥128,000	¥128,000	¥128,000	¥128,000	¥128,000	¥768,000
費用合計	¥678,000	¥228,000	¥228,000	¥228,000	¥228,000	¥228,000	¥1,818,000
リード数	30	30	30	30	30	30	180
CPA	¥22,600	¥7,600	¥7,600	¥7,600	¥7,600	¥7,600	¥10,100

※累計CPAはプレミアムプランの方がお得

※上記は想定CV数によるシミュレーションのため、件数・CPAは保証ではございません。

※成果報酬費は、CV比率をWP:サービス資料=9:1(実績ベース)で算出しております。

※上記は資料掲載数(ホワイトペーパー)**5本以上**掲載頂いている掲載企業様の参考値となります。

掲載開始時には**最低3本**のホワイトペーパーを掲載頂いた方が成果が出る可能性が高まります。

公開までの流れについて

10~14営業日が目安



※上記データを
頂戴してから
約10~14営業
日でLP公開

- ・お申込書の送付・締結はクラウドサインの利用を想定しております。
- ・お申込書の送付・締結制作作業は並行して進めてまいります。
- ・**掲載開始時には掲載頂けるホワイトペーパーを3本以上ご用意頂けると初月からリード発生しやすいです。**
- ・サービス開始日は初月に実施するメルマガ配信の都合上、当月の10日までとさせていただきます。

事例①/MAツール(プレミアムプラン)

業界シェアNo.1 データマーケティングツール

b→dash
株式会社フロムスクラッチ

資料ダウンロード お問い合わせ

「誰でも」自由に、簡単にデータを処理できる
「ひとつに」データを集約できる
「選んで」機能を使う

SQL・Pythonなどの専門言語を使って手動で作業
簡単な画面操作で、誰でもデータ統合を実現できる!

業界初のテクノロジー「Data Palette」でノープログラミングでCDPを構築

概要

プレミアムプラン

資料40種類掲載

月間70~100CV

CVユーザーの属性(一部)

【業種】

IT/通信:32%、メーカー/製造:18%、小売/商社:13%
サービス/外食:8%

【職種】

マーケティング:40%、営業:18%、経営企画:9%、
IT/情シス:8%

成果の出たポイント・コツ

豊富なホワイトペーパー数

数十種類のホワイトペーパーをご提供いただき、ferret側でメルマガ内容を訴求資料毎にこまめに更新しております。
それによりferretユーザーへ毎回新鮮な形でメルマガでアプローチが可能になり、成果に繋がりました。

事例②／Web広告(プレミアムプラン)

少額案件も歓迎！中小企業に強いリスティング広告・SNS広告運用代行サービス

カルテットコミュニケーションズ
株式会社カルテットコミュニケーションズ

資料ダウンロード お問い合わせ

有資格者によるプロの運用が月額手数料3万円～・初期費用0円・最低出稿期間なし！はじめてでもチャレンジしやすい料金体系

取り扱い業種1,000超の豊富な実績。Google・Yahoo!からの表彰多数

広告代理店・サイト制作会社様等とのパートナー提携数、全国最大規模の700社超。業界のプロもまかせる運用品質

カルテットコミュニケーションズの特徴について

- 全国的にも珍しいリスティング広告運用代行専門会社です**
カルテットは通常のWEB制作や広告代理業務などの業務を基本的に受け付けておりません。リスティングの運用代行のみを専業で行っておりますので、そのノウハウの蓄積スピードや対応力、さらにはコストダウンといった面でお客様に還元できます。
- 運用者は全員 Yahoo! や Google のリスティング広告の資格保持者**
カルテットの社内規定により広告の運用者は全て資格取得を義務付けているため、お客様の広告の運用をすることはすべてリスティング広告の資格取得者です。つまり、一定品質以上の安定した運用が可能です。
- ホームページ制作会社様や広告代理店様の裏方として運用しています**
実はホームページ制作会社さまや広告代理店さまからの依頼で裏方として運用させていただくことが多いのも特徴です。専業だからその運用品質の向上とコストダウンが評価され、多くの大手案件なども担当しております。

広告代理店・ホームページ制作会社様のパートナーとして、広告運用を請け負います

概要

プレミアムプラン

資料20種類掲載

月間70～100CV

CVユーザーの属性(一部)

【業種】

IT／通信：25%、広告／デザイン：18%、コンサルティング：13%、小売／商社：9%、メーカー／製造：9%、サービス／外食：6%

【職種】

マーケティング：42%、営業：14%、制作／編集：9%、IT／情シス：7%、経営企画：6%

成果の出たポイント・コツ

ferretユーザーに合わせたホワイトペーパーの内容

数十種類のホワイトペーパーをご提供とともに、マイナーアップデートを繰り返し資料の改善を実施頂いております。

また、送客後については即商談とならないリードはナーチャリング対象とし、定期的なメルマガ配信で転換率を高める施策をお客様自身で強め、成果に繋がりました。

DMU様事例

初回：広告主様既存クリエイティブで実施

ferret
マーケターのよりどころ

jimbo 様におすすめの情報

DMU | 1000以上の企業で
成果実証済 ノウハウ

デジタルの力で個人の可能性を無限大に
最短2ヶ月間でデジタルマーケティング人材へ

DMUの集まる Voice

- 元 広告主 氏
- 大塚 和子 氏
- 中澤 拓也 氏

14日間 全編録音付録

月額 10,375円 から

1000以上の企業で 成果実証済 ノウハウ

デジタルマーケティング人材育成コース 無料体験開催中!

【満足度92.6%】デジタル時代に求められるスキルセットを身につけて年収アップ&市場価値の高い人材へ。

<1月18日開催> 未経験から、最短2ヶ月間でデジタルマーケティングの必須基本スキルをマスター。1クラス16名限定で行われるスクール型の講座です。まずは体験会へ。「デジタルマーケティングの全体像と基礎」テキスト無料贈呈中

詳細 & 無料体験会予約はコチラ

10CV

0件成約

二回目：ferret編集部制作①

ferret
マーケターのよりどころ

jimbo 様におすすめの情報

最短2ヶ月で"成果でチームを牽引する"
デジタルマーケティングになれる講座

DMUの集まる Voice

- Google アップデートの度にトラフィックが落ちる
- GAの数字を見ても施策に落ちない
- メール文案を考えるのに手一杯
- 狙った通りのSEO効果を挙げるコンテンツが設計できる
- GAの数字を通して"顧客と会話"し、ファン化している
- メールを打つと同時に開封率を改善している

DMU | 1000以上の企業で
成果実証済 ノウハウ

無料体験会 申し込み受付中

【令和2年をロケットスタート】春までに基礎ができる。上級デジタル人材としてのキャリアを築ける"すごい"講座

<1月18日(土)開催> 現在も人材不足で売り手市場であるデジタルマーケティングは、2030年には今の3倍の「超売り手市場」に、今も将来もひびりだこのデジタル人材になるなら「今」です。

スクール詳細・無料体験会の予約はコチラ

15CV

1件成約

三回目：ferret編集部制作②

ferret
マーケターのよりどころ

jimbo 様におすすめの情報

憧れのマーケターになれた。
次は、マーケターから
憧れられる人になる。

来春までに、
上級デジマ人材への基盤をつくる。

デジマ人材の「超売り手市場」時代到来を前に、
今やるべき簡単スキルアップの方法とは？

現在も人材不足で売り手市場であるデジタルマーケティングは、2030年には今の3倍の「超売り手市場」に、今も将来もひびりだこのデジタル人材になるなら「今」です。

チェックする

20CV

2件成約

GMOリサーチ様事例

サービスの必要性を理解してもらい、「やるべき」という惹きがあるタイトルをつけた

マーケターが本来やるべき3つの業務と
そんな時に役立つ
ネットリサーチ活用法とは？

The whitepaper cover features a blue background with white and red accents. It includes illustrations of people working at computers, a bar chart, and a pie chart. The text is in white and red. The logo 'GMO RESEARCH' is visible at the bottom left.

CV13件／月

ferretユーザーの興味が高いSTP分析を
入口にし惹きつけた

マーケターなら必須の知識！
STP分析とは？

The whitepaper cover features a blue background with white and yellow accents. It includes illustrations of a person looking at a large screen displaying charts and graphs. The text is in white and yellow. The logo 'GMO RESEARCH' is visible at the bottom left.

CV21件／月

※平均CV7~8件

成果を出している企業様はいずれも10種類以上のホワイトペーパーをご掲載いただいています。その他の企業様もホワイトペーパーの数が多いとリードの量・質ともに良くなる傾向がございます。

高パフォーマンスのホワイトペーパー事例



チェックリスト CVR:36%

まず自分でできることとして「チェックリスト」は非常に惹きのあるコンテンツで、いずれの企業様も高いCVRが出ています。



※平均CVR10~15%

はじめてガイド CVR:23%

どのカテゴリの企業様でも取り入れられる内容の資料です。



SNS系 CVR:25%

SNSを網羅的に比較できる点がポイントです。



大企業を惹きにする CVR:21%

このWPは「ノーススターメトリック」という聞きなれない言葉と「Amazonが取り入れている」→知っておかないといけない最新指標 という惹きをうまくつけた資料で高いCVRが出ています。

契約内容について

- ✓ 契約期間は6か月ごとの自動更新となります。
契約満了日は毎月月末となります。(最低契約期間 6ヶ月)
解約の場合は契約満了日の1か月前までのご連絡が必須となります。
- ✓ 掲載開始日が初月の2営業日以降となる場合、初月の月額費用は掲載開始日を起算日とし日割りでご請求します。(小数点以下は切り捨て)
- ✓ 契約期間中は各プランの最適保証本数のメルマガ配信が必須となります。
- ✓ スタンダード・プレミアムプランのメルマガ配信クリエイティブと配信日については ferret側にお任せいただく形となります。
ブランドポリシーなど所定の規定がございましたら、事前にご共有ください。
貴社規定に則って配信いたします。
- ✓ ホワイトペーパーとサービス資料の違いについて、
ホワイトペーパーは、顧客の課題解決のための参考情報を提供し、併せてその解決に自社ソリューションが貢献することを述べた報告書です。
サービス資料は、自社ソリューションの導入メリットを説くというソリューション提供側の視点に立って作成された資料であるのに対し、ホワイトペーパーは、顧客側の視点に立って、潜在顧客も含めた見込み客を対象に、顧客の課題解決のための参考情報を提供することが主目的です。

NG規約について／リードの除外設定オプションについて

- ✓ 以下の場合は無効となります。
 - ・メールアドレス及び電話番号が無効であった場合（メールが不通、電話不可の場合）
 - ・学生・主婦からのDLがあった場合
 - ・同一ユーザーから30日以内に複数DLがあった場合は、カウントは1件となり、①問い合わせ、②サービス資料、③ホワイトペーパーの順で優先課金されます。
- ✓ NG申請は翌月の月初5営業日までに申請してください。
NG承認した金額は翌月のご請求と相殺いたします。
- ✓ 特定の条件を満たしたユーザーからのCVを避けることができます。
除外設定ができる項目は5つあります。
1.メールアドレスドメイン 2.会社規模 3.業種 4.役職 5.職種
※詳細は[こちら](#)
- ✓ 除外条件に応じて、成果単価を別途お伝えします。
成果単価は過去実績からの除外率で算出されます。
(例)フリーアドレス:+20%/個人事業主:+20%/
会社規模30人未満:+20%
- ✓ 成果単価が上がってしまうため、絶対に顧客になりえない条件がある場合のみ除外オプションを設定することを推奨しております。

- ✓ リード発生時に通知先に設定したメールアドレスに自動通知が配信されます。
- ✓ 通知対象リードは「請求対象となるリード」または「問合せ」となります。
- ✓ 通知対象外は以下となります。
 - 重複CV(資料、WP)
 - 除外条件設定済みリード
 - 上限件数を超過後のリード
 - テストCV
- ✓ 「問合せ」はどのような条件でも通知が届きます。
※上限超過後、除外条件となるもの等の請求対象でないものも通知されます。

記事広告

ferret
☰



動画時代の
「ひとつ先のプレゼン術」

動画時代の「ひとつ先のプレゼン」術。勝利の鍵を握る「アイデア×IT爆速」を簡単に実現する方法

● 2019年08月28日 Sponsored

📌 ブックマークして後で読む

各広告主のWeb広告への予算は増加する一方で、インプレッションやクリック数などの数字がハッキリと分かる一方で、バナー広告など限られた枠内での表現力は常に課題とされてきました。近年ではユーザーが無意識にバナー枠を無視する「バナーブラインドネス」という現象も指摘されており、ネイティブ広告などアテンションを取れる手法に注目が集まっています。

そんな中、同じ枠内でも表現力が強く、多くの情報を伝えられる「動画広告」への期待値は年々高まってきています。ただ、表現力が強いということは、制作するための手間もかかるというのがネックで、毎年のように「今年は動画広告元年だ」といわれつつも、まだまだ一部でしか活用が進んでいないというのが現状です。

提案稼業の広告代理店の営業担当者は、クライアントから動画プロモーションの提案を求められる機会も増えていますが、「SNS用の30秒動画1本を作るのに50万円の見積りがあがっ

価格: 1,000,000円 (記事二次利用費込※約30万円分)

- ✓ 約5万記事編集した ferret編集部による読者目線の取材
- ✓ 読者への”翻訳”による貴社サービスの魅力を最大化
- ✓ 記事を読み理解の深まった温度感の高い見込み客の送客

掲載期間 → 無期限

想定PV → 2,000~3,000PV(掲載開始約3カ月)

期待出来る効果 → 記事の上位表示・貴社サイトへの被リンク効果

※記事広告を2本以上発注頂ける場合は費用を10%調整させていただきます

掲載までの流れ ※最短3週間で納品

約5営業日	約15営業日	掲載2~3ヶ月後
初回打ち合わせ 貴社サービスが、 「誰の・何を・どのように」 解決するものなのかを軸に、 記事テーマ、概要を決定。	記事制作 実際に記事制作に入り、 初稿ご確認~修正~再稿を経て、 公開。	レポート作成 PV数・CTAのCTRなどを、 2~3ヶ月後(約2,000PV到達後)にレポートを提供。

集客プラン※有料オプション

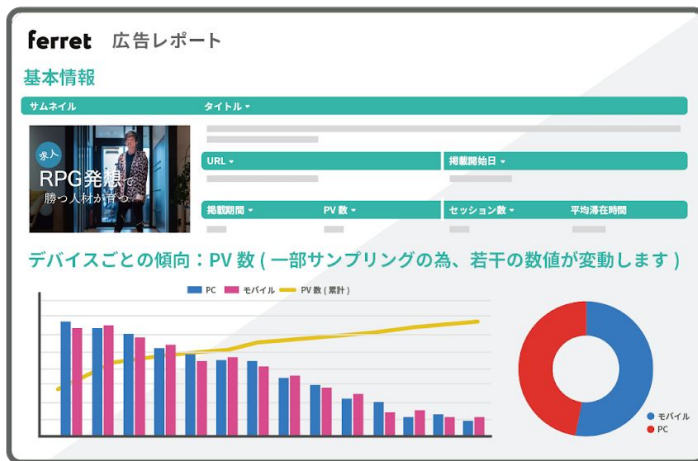
- ✓ ferret会員へターゲティングメルマガを送付し集客支援
ターゲティングメルマガ1配信20万円~(詳細P36)
- ✓ 集客プラン申込の場合、ferret公式SNSからも集客支援
FBフォロワー3.9万 Twitterフォロワー3.2万

記事テーマの例

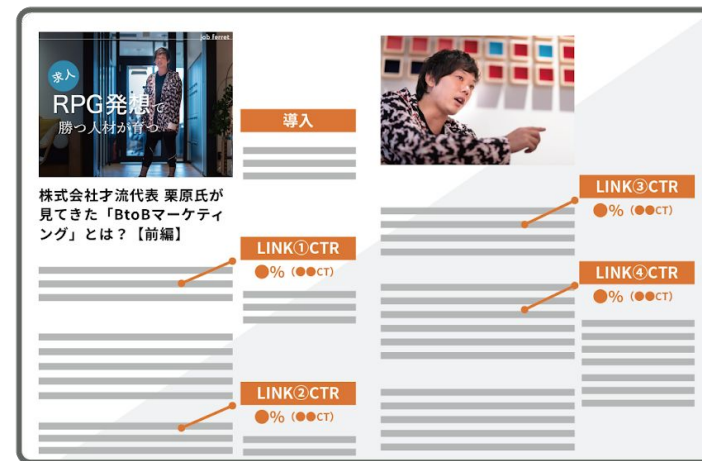
- ①サービス紹介
- ②SEO記事(主要KWで上位を狙う)
- ③事例紹介
- ④ノウハウ・やってはいけない系

記事広告の効果レポート

記事のビュー数・CTRを中心に、2-3か月後にレポートをご提出いたします。



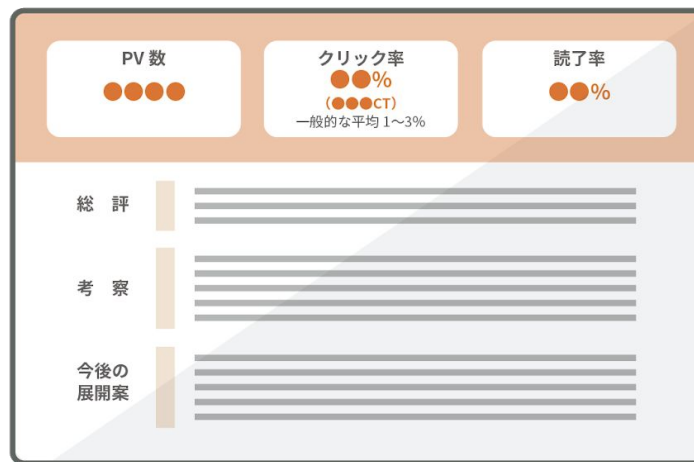
【記事内容へのアクション分析】
記事の切り口ごとのCTRを集計し、効果的な文脈をレポートいたします。



※記事画像はサンプルであり、実際の記事広告とは関係ありません。

レポート作成

【総評と考察】



動画制作／記事内動画設置

90秒で本記事の概要を理解



価格: **300,000円** (二次利用費別途10万円)

尺: 1~1分半

内容: 記事内容の要約

素材: ご提供をお願いする場合がございます

出し戻し: 1回まで(1回以上発生する場合は別途追加費用が発生致します)

- ✓ Googleが動画コンテンツを掲載しているページへの評価が高い傾向にある為、記事の**SEO効果**が期待できる
- ✓ 昨今Youtubeの影響で、動画を見て理解をするユーザーが増加してきているため、動画を設置することによってCVRの上昇が期待できる

事例紹介

▼事例①～CMSツール

・SEO: **0.9~1.6位 UP**

※既に上位表示されているKWが更に上昇

・CVR: **246.97% UP**

・URL: <https://ferret-plus.com/8116>

▼事例②～フォーム作成ツール

・SEO: **0.7~1.7位 UP**

※既に上位表示されているKWが更に上昇

・CVR: **117.46% UP**

・URL: <https://ferret-plus.com/5115>

※記事広告+動画をセットで発注頂ける場合は記事広告費用を10%調整させていただきます



SEO流入が60倍! 月500万UU突破の「暮らしニスタ」に学ぶSEO対策の最前線

2019年03月29日

Sponsored

SEO (検索エンジン最適化) 記事制作・ライティング

会員登録してブックマークしましょう

Web上の情報過多・情報オーバーロードが叫ばれて久しい近今、自社や商品の魅力をいかに伝えるか、各社が知恵を絞っています。また、そうしたマーケティングの出発点である集客の土台として、SEOの重要性もますます高まっています。

Googleはユーザーの利便性を高めるために、日々検索アルゴリズムのアップデートを行っています。アップデートの影響で検索順位が下落してしまうと流入数にダイレクトに影響するため、Web担当者はその都度対応に追われます。また、SEOの世界では「100%の正解」は存在しません。そのため、自社サイトの状況を考慮せずに情報を鵜呑みにして対策してしまうと、更に流入数が下がってしまうことも起こりえます。

この3年、Googleのアルゴリズムはランクブレイン、キュレーションメディア問題を発端とした日本語検索アップデート、フレッドアップデート、メディックアップデートなど、変動を繰り返してきました。そのような中10年以上のWebコンサルティングのノウハウを取り入れ、自社サイトを着実に成長させている株式会社ウィルゲート。

これまでも自社サイト「暮らしニスタ」で実施したリアルなSEO対策のノウハウをferret読者に公開してきました。

<https://ferret-plus.com/11766>

記事タイトル

SEO流入が60倍! 月500万UU突破の
「暮らしニスタ」に学ぶSEO対策の最前線

公開日

2019年3月29日

公開1ヶ月後のPV

約11,600PV

記事の効果

- 記事経由の問い合わせから
400万円分のコンサルティング案件受注

成果の出たポイント・コツ

- 課題解決意識の高いferret読者へ同社が実践している「SEOのコツ」を公開し、そのレベルの高さからサービスへの信頼感が醸成され、確度の高い問合せへ繋がりました。
- 記事公開に合わせ、「ferret限定キャンペーン」を実施いただき記事の効果をもさらに高めました。また先方公式SNSアカウントで記事広告リリースを拡散頂きPV数値が伸びました。



タブレット上で赤字入れが完了。在宅勤務で注目度急上昇の「レビュー効率化ツール」とは？

© 2020年05月28日 (公開: 2020年05月28日) Sponsored

デザイン 動画・映像制作 ビジネス

マイページにお気に入り



新型コロナウイルスの影響を受けて急速に進んでいるリモートワーク。ビデオ会議の環境整備やオンライン契約システムの導入などビジネスの基盤となる部分の対応が一通り終わり、次のフェーズとして各社これから先の新しい働き方やそれに合わせた生産性向上の仕組みづくりを検討し始めています。

在宅勤務の場合、オフィス複合機がないことによる印刷・スキャンができないことに不便を感じる人も多いのではないでしょうか。原稿に赤字入れをするためにわざわざ最寄りのコンビニまで行って出力をするというのは大変ですし、かといって原稿PDFからパワーポイントに切り貼りして修正指示をまとめるのもかなり大変です。

<https://ferret-plus.com/14922>

記事タイトル

タブレット上で赤字入れが完了。在宅勤務で注目度急上昇の「レビュー効率化ツール」とは？

公開日

2020年5月28日

公開1ヶ月後のPV

約2,300PV

記事の効果

- 無料登録17件獲得
- LPでの直帰率が約3割改善
- ページ回遊数が約2倍に増加
- Facebook広告のクリック単価を過去最安まで抑制 (Facebook広告で本記事をLPに反映させ配信)

成果の出たポイント・コツ

- リモートワークの影響で増加している「見えないストレス」を代弁し、共感を獲得した上でツールメリットを伝えたことにより、自然に温度感を高めることができた。
- ツールの操作画面を見せつつ、メリットを分かりやすく訴求し、成果へと繋がりました。

セミナー集客



イベント掲載

価格: 150,000円 / 月

※1カ月未満の掲載の場合は日割り価格

※4イベントまで同時掲載可能

掲載場所

- イベントカテゴリ内
- 編集記事最後の「おすすめエントリー」枠

▼平均パフォーマンス

・申込数: 8~12 ・CPA: 12,500~18,750円

イベント掲載の魅力

- ✓ マーケターにターゲットを絞ったイベント掲載が可能
- ✓ 月間350万UU、550万PVのferretでの集客実施

【BOXIL】 BOXIL EXPO集客

【開催直前】コトラー教授に聞くアフターコロナの消費者市場／最新マーケティングノウハウ

ferret
マーケターのよりどころ



【Radix】 SNS広告運用代理

【Instagram】初心者でも成功に導く42の必須チェックリスト【まずは資料をDL】

ferret
マーケターのよりどころ



価格：200,000円／1配信※最低発注2配信～

- ✓ 配信したいターゲットの指定が可能(ferret会員の興味関心)
- ✓ 文字数制限なし／メルマガ内に複数サービスの紹介可能

興味関心カテゴリ

(下記から1枠指定)

①Web広告:	約22,000通
②コンテンツ:	約22,000通
③制作:	約21,000通
④ビジネス:	約26,000通

※追加オプション

・ターゲティング不可層：約69,000通／+10万円

※アンケート未回答ユーザーとなり興味関心が不明なユーザーが対象となります
※追加オプションのため、上記ターゲティングのみでのご発注は出来かねます

掲載までの流れ

配信日の決定

配信ご希望日を3日・時間帯を頂き、調整させていただきます。

原稿のご入稿

弊社指定の入稿フォーマットを配信日の2営業日前までのご入稿をお願いしております。

▼平均パフォーマンス

- ・開封率：10～12%
- ・リンククリック率(開封後)：1～3%
- ・CVR：20～30% ※成果地点ホワイトペーパーDL
- ・CPA：12,000～20,000円

興味関心カテゴリ内訳：

- ①Web広告：Web広告、SNS、アクセス解析 ②コンテンツ：コンテンツマーケティング、SEO、サイト制作、アクセス解析
③制作：アクセス解析、デザイン、サイト改善、サイト制作 ④ビジネス：ビジネス全般、組織・マネジメント

※年間セットプラン：6本以上ご発注の場合、配信費用1本単位で10%off

イベント内容

コロナ危機でも勝ち切る！
WEBで集客したい経営者のための
2021年最新「SEO対策」実践オンラインセミナー

実施内容

イベント掲載(15万円)

- ・イベントカテゴリ内掲載
- ・全記事ページ共通下部の「おすすめエントリー」枠掲載

獲得件数／CPA

12件／12,500円

イベントカテゴリ内掲載

イベントをさがす

2021年7月開催

2021
07/27 火
13:00-17:00



株式会社GIコンサルティングパートナーズ

【実践SEOセミナー】3か月で売上4倍などの実績多数！1500社を超えるSEO
たGIコンサルティングパートナーズのSEO実践オンラインセミナー【先着25名
オンライン

全記事ページ共通下部の「おすすめエントリー」枠掲載

Blogマーケティングの永久保存版です(全65ページ)

資料を無料ダウンロード

おすすめエントリー



イベント

2021年07月27日 (火) 13:00-17:00

【実践SEOセミナー】3か月で売上4倍などの実績多数！1500社を超えるSEO支援をしてきたGIコンサルティングパートナーズのSEO実践オンラインセミナー【先着25名様限定】



2021年の最新SEO対策実践セミナーならGIコンサルティングパートナーズ
WEB集客ブレイン × GICP

今すぐ無料で
セミナーに参加する！
先着 限定25名様！

コロナ危機でも勝ちきる！

WEBで集客したい経営者のための

2021年最新
SEO対策
実践オンラインセミナー

株式会社GIコンサルティングパートナーズ
代表取締役 赤澤 宣幸

7.27 Tue
ご好評につき
追加決定！

実施内容

メルマガ: 2本 (40万円)
 イベント掲載: 10日間 (5万円)
 バナー配信: 10日間 (10万円)
 合計: 55万円

獲得件数

50件

CPA

11,000円



効果を見つつ、最後の4日間により訴求力を高めたバナーに変更



メディア広告

①リンク差込タイプ

価格: 40,000円～／月 ※3カ月契約～

～2,000PV／月: 4万円／月 (PV単価20円)
～3,000PV／月: 5.4万円／月 (PV単価18円)
～4,000PV／月: 6.4万円／月 (PV単価16円)
上記以上: PV単価14円にて見積

※合計3記事まで合算可能

※価格の決定は直近過去3カ月のPVを元に算出し月額費用を見積り、毎月固定料金をご請求致します

リンク差込の魅力

- ✓ 特定の検索キーワードで上位表示されているerretの編集記事にカセットリンク差込を行い、カテゴリが同じサービスを検討している顕在ユーザーにアプローチできる

※差し込む掲載記事内容は貴社にご用意頂きます
※貴社に計測要パラメータを付与頂いたURLを設置いたします
※レポートはサービスに含まれておりません
※更新は3カ月の自動更新となります



実店舗とネットショップの違い

実店舗とネットショップの違いは単に、オンラインかそうでないかの違いだけではありません。

実店舗を出店する場合

実店舗を開業するためにはまず、店を構えなければなりません。その後、チラシやローカルメディアに広告を打ち出すなど宣伝する必要があります。

実店舗を開業する場合の特徴は、土地の購入または物件の賃貸による多額の初期投資が必要となります。

【TVCM放送】STORESでお店をつくらう!

STORES (ストアーズ) は毎月10,000ショップがはじめている、無料でネットショップがつくれるサービスです。はじめる時はノーリスク、成長しても低コストの料金体系でショップの成長を支えます。

Check!

- 実店舗とネットショップの違い
- ネットショップを開業するにあたって必要なもの
- オススメのネットショップサービス5選

を紹介します。ネットで自社商品を出品したいと考えている方は、この記事を参考にしてください。

▼平均パフォーマンス

- CTR: 1～5%
- CVR: 5～10% ※CV地点: ホワイトペーパーDL
- CPA: 15,000～20,000円

②特選編集タイプ

価格: 60,000円～/月 ※3カ月契約～

～250PV/月: 6万円/月 (PV単価240円)

～500PV/月: 10万円/月 (PV単価200円)

～1,000V/月: 15万円/月 (PV単価150円)

上記以上: PV単価120円にて見積

※価格の決定は直近過去3カ月のPVを元に算出し月額費用を見積り、毎月固定料金をご請求致します

特選編集タイプの魅力

- ✓ SEO上位表示記事への差し込みが可能のため、リスティング広告出稿に近いほどの魅力があるので **CTR20～30%と非常に高い数値が見込める**

※差し込む掲載記事内容は貴社にご用意頂きます
※貴社に計測要パラメータを付与頂いたURLを設置いたします
※レポートはサービスに含まれておりません
※更新は3カ月の自動更新となります

4.スケコン (Schecon) Sponsored

ScheCon

面倒な予定調整を誰でも簡単に！
カレンダー連携でさらに便利に。
特許取得セキュリティ対策万全。安心に使える調整ツール

1. 予定調整
2. 複数人予定調整
3. 空き時間確認

スケジュール調整にオススメのツール8選&ル調整のコツ3つ【全て無料】

© 2020年12月15日 (公開: 2017年02月21日)

ビジネススキル ビジネス

マイページにお気に入り

ビジネスシーンにおいても、プライベートにおいても、他人とつながる際にスケジュール調整が必要となる場面は多々あります。メッリで簡単にスケジュール調整できる場合はそれでも構いませんが、なればなるほどメッセージ上で調整するのは難しく、ミスが起きやます。

今回は、無料で使用できるスケジュール調整ツールを紹介します。なスケジュール調整のために最低限知っておきたいコツもまとめま参考にしてみてください。

目次

- 無料で使えるスケジュール調整ツール
- 調整さん

【TVCM放送】STORESでお店をつくらう！

STORES (ストアーズ) は毎月10,000ショップがはじめている、無料でネットショップがつくれるサービスです。はじめる時はノーリスク、成長しても低コストの料金体系でショップの成長を支えます。

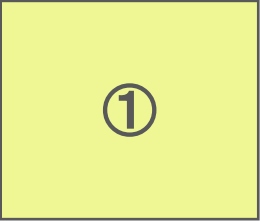
▼平均パフォーマンス

- ・CTR: **20～30%**
- ・CVR: 10～15% ※CV地点: ホワイトペーパーDL
- ・CPA: 10,000～15,000円

バナー掲載

ダッシュボードはWordPressの管理画面のことで、WordPressを上手に活用するためには使い方を把握しておかなくてはなりません。初心者でもWordPressのダッシュボードの使い方が分かるように、基礎知識と機能について解説します。

サービスサイトの制作・更新を簡単に行えるCMSとは？



WordPressのダッシュボードとは

人気記事をamp対応

ダッシュボードはWordPressの管理画面のことで、WordPressを上手に活用するためには使い方を把握しておかなくてはなりません。初心者でもWordPressのダッシュボードの使い方が分かるように、基礎知識と機能について解説します。

サービスサイトの制作・更新を簡単に行えるCMSとは？



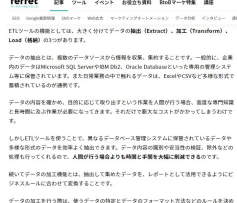
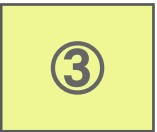
WordPressのダッシュボードとは

WordPressのダッシュボードとは、WordPressにログインして最初に表示される管理画面のことで

バナー掲載

価格: 300,000円～
imp単価1～1.2円

※掲載箇所によって掲載期間・imp単価は変動いたします。
※想定CTR: 0.1%～0.4% (相性によって異なります)



バナー掲載の魅力

- ✓ マーケターにターゲットを絞ったバナー掲載が可能
- ✓ 月間350万UU、550万PVのferretでの認知獲得

メニュー	価格	想定imp	掲載期間	サイズ	容量	ファイル形式	原稿差し替え	入稿締め切り
①SP記事中 (amp対応)	¥300,000	300,000	2ヶ月	横: 300 縦: 250	100KB	GIF・jpg・png	上限1回、営業日のみ	3営業日前
②SP記事中	¥300,000	300,000	2ヶ月		100KB	GIF・jpg・png	上限1回、営業日のみ	3営業日前
③PC記事中	¥360,000	300,000	1ヶ月		100KB	GIF・jpg・png	上限1回、営業日のみ	3営業日前
④PCサイドバー	¥360,000	300,000	1ヶ月		100KB	GIF・jpg・png	上限1回、営業日のみ	3営業日前

制作代行



ページ数 約8ページ(表紙1ページ/事例7ページ)

納期 約1ヶ月(出し戻しは1回までとなっております)

ジャンル 事例集

価格 **300,000円**~/1冊
※二次利用費別途100,000円

進め方

- ・事前ヒアリング(ヒアリングシートのご入力)
テーマの決定 / 納品物の仕様確認 / 進め方の確認
- ・文字書き起こし
- ・原稿確認(word形式)
- ・構成(画像込み)
- ・納品

備考

- ・業種・業界、構成内容によって都度見積もり
- ・PDF形式にてご納品
- ・写真や絵図等の素材はお客様にご用意願います

- ✓ 想定PV数は公開から2か月半～3か月の数値です。また、過去実績をもとに算出しており、保証されるものではありませんので予めご了承ください。
- ✓ 競合・同載の調整は対応できかねますので予めご了承ください。
- ✓ 記事掲載画像は基本的に弊社の契約する素材集かインタビュー撮影での写真を使用いたします。それ以外の素材(調査データグラフなど)は御社からご提供をお願いいたします。
- ✓ 御社保有以外の素材をご提供いただく場合、使用許可を得た上でご提供をお願いいたします。
- ✓ 使用許可のない画像・事例・データについてはいかなる場合も掲載できませんのでご了承ください。
- ✓ 広告掲載につきまして、掲載事例としてferret記事上や媒体資料などに使用させていただくことがございますので予めご了承ください。

basic

Webマーケティングの大衆化

問題解決の集団として、
情熱を妨げる世の中のあらゆる問題解決をやり抜き、
多種多様な企業が強みに集中できる世界を創造する

会社名	株式会社ベーシック
代表取締役	秋山 勝
設立	平成16年3月
所在地	東京都千代田区一番町17-6
資本金	1億円
従業員数	103名
URL	http://basicinc.jp

2021年1月末現在

企業が直面するWebマーケティングのための環境・ノウハウ・リソース不足の問題を解決するため、Webマーケティングメディア「ferret」、オールインワン型 BtoBマーケティングツール「ferret One」、フォーム作成管理ツール「formrun」の3事業を展開しています。

Webマーケティングに強くなる

ferret

Webマーケティングをこれ 1つで

ferret One

簡単フォーム作成とコミュニケーション

formrun

お問い合わせ・ご質問は、お気軽にご連絡ください！

 03-6869-0956

 ferret_sales@basicinc.jp

株式会社ベーシック ferretセールスグループ 宛